

Novinky ve Validátoru VŠE

Jak poznat text zpracovaný AI?

Inovační odpoledne
třetí konference o inovacích výuky na VŠE



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU










Národní
plán
obnovy

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Redesign Validátoru VŠE

Seznam prací, filtr








CS ▾


VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE


Seznam prací
Delegované práce
Aktuality
Správa ▾
Jan Mach ▾
? Nápověda

VŠE / Validátor Seznam prací







Seznam prací



Filtr >



+ Nahrát novou práci

<u>Autor</u>	<u>Název</u>	<u>Stav</u>	Kontroly	<u>Vytvořeno</u> ▾	<u>Shoda</u>
<input type="checkbox"/> <div> Kopálek, Pavel; Kretová, Kateřina Kopálek, Pavel; Kretová, Kateřina Nakladatelství </div>		Zkontrolováno	  	14. 3. 2024	45%  

☐ vybrat vše

Provést s vybranými ▾

Odkaz do externích prohlížečů

Soubory

Soubor

theses.cz

 28621_koll11.xlsx Příloha



 28622_koll11.unknown Příloha

< 1% 

 28623_koll11.zip Příloha



 28624_koll11.unknown Příloha

< 1% 

 28625_koll11.unknown Příloha

Zobrazení detailu
podobností na theses.cz

 87306_koll11.pdf Hlavní práce

< 1% 

Výsledek kontroly zůstává

Výsledky kontroly

Zde vyznačte výsledek svého posouzení originality závěrečné práce

S výhradami

✓ V pořádku

[Zrušit mé posouzení originality.](#)

Notifikace e-mailem

Po dokončení kontroly práce














- vedoucí
- oponent

Přehledy hodnocení

- proděkani, volitelně další osoby
- 10 dní před obhajobou
- 3 dny před obhajobou

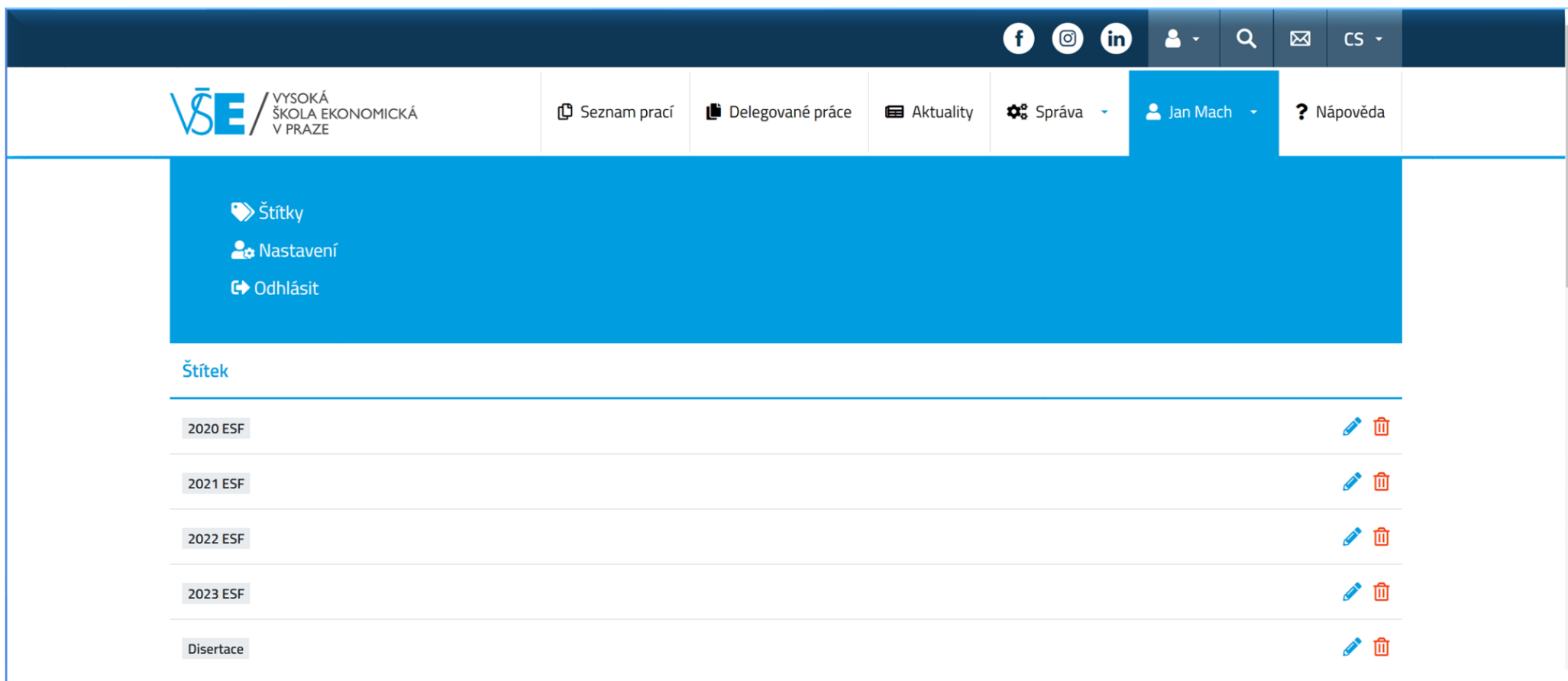
Hodnocení závěrečných prací 3 dny před obhajobou

Zasíláme Vám přehled závěrečných prací a jejich hodnocení ve [Validátoru VŠE](#). Hodnocení (zkontrolován a oponenty vyplněno).











- **Bednářová, Renata** [Základní úvodní informace o informacích](#) - Zkontrolován
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Jan** (oponent): S výhradami
- **Hopířková, Kateřina** [Výzva k závěrečné práci a závěrečné práci v podobě a určení](#) -
 - o  **Kučera, Miroslava** (vedoucí): Nezkontrolováno
 - o  **Marešková, Miroslava** (oponent): V pořádku
- **Kováčková, Renata** [Výzva k závěrečné práci a závěrečné práci v podobě a určení](#) - Zkontrolováno, s
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Jan** (oponent): V pořádku
- **Kováčková, Renata** [Základní úvodní informace o informacích](#) - Zkontrolováno, s
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Miroslava** (oponent): V pořádku
- **Kováčková, Renata** [Výzva k závěrečné práci a závěrečné práci v podobě a určení](#) - Zkontrolováno, s
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Jan** (oponent): V pořádku
- **Kováčková, Renata** [Základní úvodní informace o informacích](#) - Zkontrolováno, shoda: 2 %
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Miroslava** (oponent): V pořádku
- **Kováčková, Renata** [Základní úvodní informace o informacích](#) - Zkontrolováno, shoda: 28 %
 - o  **Marešková, Miroslava** (vedoucí): V pořádku
 - o  **Kučera, Miroslava** (oponent): V pořádku

Konec adresářů, máme štítky

Konec adresářů, máme štítky













The screenshot displays the VŠE portal interface. At the top, there is a dark blue header with social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn) and a user profile dropdown for 'Jan Mach'. Below this is a white navigation bar with the VŠE logo and several menu items: 'Seznam prací', 'Delegované práce', 'Aktuality', 'Správa', and 'Nápověda'. The main content area features a blue sidebar with 'Štítky', 'Nastavení', and 'Odhlásit' options. The 'Štítek' section lists five tags: '2020 ESF', '2021 ESF', '2022 ESF', '2023 ESF', and 'Disertace'. Each tag has a corresponding edit (pencil) and delete (trash) icon.








Štítek	Úprava	Odstranění
2020 ESF		
2021 ESF		
2022 ESF		
2023 ESF		
Disertace		


Konec adresářů, máme štítky


The screenshot shows the VŠE website interface. At the top, there is a dark blue header with social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn) and a user profile dropdown. Below this is a white navigation bar with the VŠE logo and several menu items: 'Seznam prací', 'Delegované práce', 'Aktuality', 'Správa', 'Jan Mach', and 'Nápověda'. The main content area has a blue breadcrumb trail 'VŠE / Validátor / Štítky'. The title 'Štítky' is displayed in large blue font. A yellow arrow points to a blue button labeled '+ Přidat štítek'. Below this, a table lists existing tags with edit and delete icons.


Štítek	
2020 ESF	 
2021 ESF	 
2022 ESF	 
2023 ESF	 
Disertace	 


Konec adresářů, máme štítky



      CS 



 VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE


 Seznam prací

 Delegované práce

 Aktuality

 Správa 

 Jan Mach 

 Nápověda

VŠE / Validátor / Štítky / Přidání štítku

Přidání štítku

Název:

Důležité

Barva:

☐ štítek ☐ štítek ☐ štítek ☐ štítek ☒ štítek ☐ štítek ☐ štítek

✓ Uložit

Konec adresářů, máme štítky

Nový soubor




Štítky:

Disertace ✕ **Důležité ✕** vybrat + Přidat

Detail závěrečné práce (s odkazy)

Typ práce Bakalářská práce (datum obhajoby: 2024)

Fakulta / Katedra Fakulta informatiky a statistiky / Katedra ekonometrie



Odkazy  InSIS  VŠKP  sdilet

Štítky **Důležité ✕** Disertace ✕ vybrat + Přidat

Vyhledávání

Štítky:

☐ 2020 ESF
 ☐ 2021 ESF
 ☐ 2022 ESF
 ☐ 2023 ESF
 ☐ Disertace
 ☒ **Důležité**
☐ Mach
 ☐ Mimo VŠE
 ☐ Nakladatelství
 ☐ PEP
 ☐ POLEKO
 ☐ testovací složka
 ☐ VŠE

 Filtrovat  Reset filtru

Prohlížení shod

MUNI

◀ Trhoňová, Markéta: Ticket to Ride - hledání optimální strategie v deskové hře pomocí teorie grafů

87407_trhm00.pdf (Hlavní práce) | Poslední aktualizace shod: 28. 05. 2024 00:12

právě jednou, aniž by bylo nutné

plavat přes řeku.

Dokonce se sázelo na to, že to možné je, dokud Leonard Euler v roce 1736 neprokázal, že taková cesta není možná. Jeho řešení této hádanky je považováno za počátek teorie grafů (Demel, 2002).

© 2010 Encyclopaedia Britannica, Inc.

Obrázek 6 - sedm mostů města Královce (

zdroj: Königsberg Bridge Problem \ Mathematics, Graph

Theory & Network Theory \

Britannica, 2024)

V roce 1936 Dénes König, maďarský matematik, vydal první monografii a současně učebnici teorie grafů s názvem „Theorie der endlichen und unendlichen Graphen“.

V současné době je teorie grafů důležitou součástí diskrétní matematiky, nacházející využití při řešení praktických problémů. Její přínos spočívá v tom, že díky vizualizaci, která problém nebo situaci modeluje (objekty jako uzly v grafu a hrany jako vztahy mezi nimi), je pro člověka jednodušší a intuitivnější si celou situaci představit. Přeformulováním konkrétního problému do jazyka teorie grafů často dostaneme již známý obecný problém, kde můžeme

využít existující algoritmy k nalezení řešení (Kovář, 2014).








1.2.2 Základní pojmy

V této práci budu celou dobu pracovat se síťovým grafem, který definuje plánec deskové hry.

Pro celkové pochopení je tedy stěžejní nadefinovat si a vysvětlit význam některých


Generovat protokol

9 %

<input checked="" type="checkbox"/>	Zaškrtnout / odškrtnout vše	
	Markéta Trhoňová	
	SS 2023/2024 - FIS; 4MM_EO	
<input checked="" type="checkbox"/>	Matematické metody v ekonomii - Ekonometrie a operační výzkum; Autoreferát 4MM_EO; Všichni studenti 	3 %
<input checked="" type="checkbox"/>	homel.vsb.cz 	2 %
<input checked="" type="checkbox"/>	homel.vsb.cz 	2 %
	Jiří Dědek	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aplikace pro řešení úloh teorie grafů v prostředí MS Excel 	< 1 %
	Vojtěch Vávra	
<input checked="" type="checkbox"/>	Teorie a praxe vícestupňové úlohy obchodního cestujícího v ČR 	< 1 %
<input checked="" type="checkbox"/>	RNDr. Břetislav Fajmon, Ph.D. grafy-demel-2002-162-256.pdf 	< 1 %
<input checked="" type="checkbox"/>	RNDr. Břetislav Fajmon, Ph.D. grafy-demel-2002-162-256.pdf 	< 1 %

právě jednou, aniž by bylo nutné
plavat přes řeku.
Dokonce se sázelo na to, že to možné je, dokud Leonard Euler v roce
taková cesta není možná. Jeho řešení této hádanky je považováno za
(Demel, 2002).
© 2010 Encyclopaedia Britannica, Inc.
Obrázek 6 - sedm mostů města Královce (
zdroj: Königsberg Bridge Problem \ Mathematics, Graph
Theory & Network Theory \
Britannica, 2024)
V roce 1936 Dénes König, maďarský matematik, vydal první monogr
učebnici teorie grafů s názvem „Theorie der endlichen und unendliche
V současné době je teorie grafů důležitou součástí diskretní matema
při řešení praktických problémů. Její přínos spočívá v tom, že díky vizu
problém nebo situaci modeluje (objekty jako uzly v grafu a hrany jako
pro člověka jednodušší a intuitivnější si celou situaci představit. Přefc
konkrétního problému do jazyka teorie grafů často dostaneme již zná
kde můžeme
využít existující algoritmy k nalezení řešení (Kovář, 2014).
1.2.2 Základní pojmy
V této práci budu celou dobu pracovat se síťovým grafem, který defin
Pro celkové pochopení je tedy stěžejní nadefinovat si a vysvětlit význ
důležitých pojmů z oblasti teorie grafů.
Základní pojem graf (
Fiala, 2008) je definován jako dvojice množin uzlů (označována U)
a množin hran (značena jako H).

FPH - protokol



**FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ**

Protokol o kontrole práce ve Validátoru VŠE

Práce zkontrolována 22. 5. 2024 s výsledkem 9 % (z 13 % celkem)

Autor: Trhoňová, Markéta
Název práce: Ticket to Ride - hledání optimální strategie v deskové hře pomocí teorie grafů
Typ práce: Bakalářská práce
Vedoucí práce: Skočdoplová, Veronika
Oponent: Dvořáčková, Lucie

Nalezené shody:

Přeškrtnuté soubory byly vyhodnoceny jako nesouvisející.

■ SS 2023/2024 - FIS; 4MM_EO Matematické metody v ekonomii - Ekonometrie a operační výzkum; Autoreferát 4MM_EO; Všichni studenti	3%
■ homel.vsb.cz	2%
■ homel.vsb.cz	2%
■ Aplikace pro řešení úloh teorie grafů v prostředí MS Excel	< 1%

- ☒ Zaškrtnout / odškrtnout vše
- Markéta Trhoňová
☒ SS 2023/2024 - FIS; 4MM_EO Matematické metody v ekonomii - Ekonometrie a operační výzkum; Autoreferát 4MM_EO; Všichni studenti [🔗](#)
- ☒ homel.vsb.cz [🔗](#)
- ☒ homel.vsb.cz [🔗](#)
- Jiří Dědek
☒ Aplikace pro řešení úloh teorie grafů v prostředí MS Excel [🔗](#)
- Vojtěch Vávra
☒ Teorie a praxe víceetapových úloh obchodního cestujícího v ČR [🔗](#)
- ☒ RNDr. Břetislav Fajmon, Ph.D. grafy-demel-2002-162-256.pdf [🔗](#)
- ☒ RNDr. Břetislav Fajmon, Ph.D. grafy-demel-2002-162-256.pdf [🔗](#)

Prohlížení shod

TURNITIN

✓ **iThenticate**®

 **feedback studio**™

 **similarity**™

 **gradescope**®
by Turnitin

 **originality**™





kolik hran z daného vrcholu vychází neboli kolik má uzel „sousedů“. Stupněm uzlu u_i v grafu G rozumíme jako počet hran spojených s daným uzlem. Značíme ho jako $d_G(u_i)$. Dále musí platit, ⁴ počet uzlů v grafu je vždycky sudý a zároveň je rovný dvojnásobku počtu hran. Je to proto, že ³ při sčítání vrcholů v grafu započítáme každou hranu dvakrát – jednou za každý její konec. Proto výsledek vyjde sudý.

Na to dobře navazuje pojem **matice sousednosti**. Je to vlastně jeden ze způsobů znázornění grafů. Uvažujme graf G s n vrcholy a m hranami. Jeho matice sousednosti není nic jiného než čtvercová matice A řádu n , kde prvek $A[i, j]$ je roven 1, pokud jsou uzly u_i a u_j sousední, v opačném případě je roven 0.

Pokud je graf G neorientovaný pro matici \mathbf{A} platí, že je symetrická, tj. pro všechna i, j platí $\mathbf{A}[i, j] = \mathbf{A}[j, i]$. Graf G je jednoduchý tehdy a jen tehdy, když pro všechna i, j platí $\mathbf{A}[i, j] \leq 1$ a $\mathbf{A}[i, i] = 0$. Jinými slovy, může existovat nejvýše jedna hrana spojující uzly u_i a u_j a žádná hrana spojující vrchol se sebou samým (van Steen, 2010).

Zároveň musí platit, že ⁴ součet hodnot v řádku i je roven stupni uzlu u_i :

$$d_G(u_i) = \sum_{j=1}^n A[i, j]$$

Zda je možné se v grafu nějak dostat z jednoho uzlu do uzlu druhého, může být velmi důležitá znalost. Zvlášť pokud grafy reprezentují nějakou dopravní, telefonní, nebo počítačovou síť. S tím budou souviset pojmy sled v grafu, cesta v grafu a souvislost grafu.

Submission Details

Help

✓ Top sources

All Sources

1 Similarity Exclusion

11%

Overall Similarity

3

homel.vsb.cz

INTERNET

1%

< 1 of 9 >

homel.vsb.cz/~kov16/files/DIM-text06.pdf

cházi z obou svých konců zároveň.) Obrázek 6.2: Tento graf má stupně vrcholů 1, 2, 3, 4, 4, 4, 6. Věta 6.3. Součet stupňů v grafu je vždy sudý, roven dvojnásobku počtu hran. Důkaz. Při sčítání stupňů vrcholů v grafu započítáme každou hranu dvakrát – jednou za každý její konec. Proto výsledek vyjde sudý. * Vlastnosti stupňů Jelikož v obyčejném grafu zvlášť nerozlišujeme mezi jednotlivými vrcholy, nemáme dáno žádné pořadí, ve kterém bychom stupně vrcholů měli psát (pokud je ne

View Full Text

Exclude this Text

4

hdl.handle.net

INTERNET

<1%

5

adoc.pub

INTERNET

<1%

Jak poznat text zpracovaný AI?

Je tohle odborný text nebo vygenerovaný AI?

Digitization is a concept that is based on technological elements and leads to changes in culture, behavior, and the life cycle. Technological advancements have become accessible to everyone. Digitization encompasses various aspects such as e-books, e-shopping, lifelong learning, e-banking, e-news, e-learning, and more. These developments have given rise to the term "information society," and digitalization has subsequently accelerated. Digitization necessitates the continuous advancement of the global system, economy, and technology (Jari, 2006).

Digitization offers significant opportunities for companies to enhance their business activities. It involves not only the digitization of resources but also the digitization of perception and management (Fichman, Dos Santos, & Zheng, 2014). The differentiation of production, consumption, and economic structures in enterprises occurred with increasing competition conditions during the French Revolution in the 18th century. The process of digitalization began with the production of the first ENIAC computer in 1949 (Scott, Van Reenen, & Zachariadis, 2017). Since the introduction of home computers to consumer markets in the 1980s, digitalization has become a modern trend for consumers, breaking down barriers of time, space, data collection, and participation. It has facilitated interaction between parties (Koiranen, Rasanen, & Sodergard, 2010).

Je tohle odborný text nebo vygenerovaný AI?

Digitization is a concept that is based on technological elements and leads to changes in culture, behavior, and the life cycle. Technological advancements have become accessible to everyone. Digitization encompasses various aspects such as e-books, e-shopping, lifelong learning, e-banking, e-news, e-learning, and more. These developments have given rise to the term "information society," and digitalization has subsequently accelerated. Digitization necessitates the continuous advancement of the global system, economy, and technology (Jari, 2006). Digitization offers significant opportunities for companies to enhance their business activities. It involves not only the digitization of resources but also the digitization of perception and management (Fichman, Dos Santos, & Zheng, 2014). The differentiation of production, consumption, and economic structures in enterprises occurred with increasing competition conditions during the French Revolution in the 18th century. The process of digitalization began with the production of the first ENIAC computer in 1949 (Scott, Van Reenen, & Zachariadis, 2017). Since the introduction of home computers to consumer markets in the 1980s, digitalization has become a modern trend for consumers, breaking down barriers of time, space, data collection, and participation. It has facilitated interaction between parties (Koiranen, Rasanen, & Sodergard, 2010).

Je tohle odborný text nebo vygenerovaný AI?

- Anderson, M., Banker, R. D., & Ravindran, S. (2006). Value Implications of Investments in Information Technology. *Management Science*, 52(9), 1359-1376.
- Anderson, R. E., & Swaminathan, S. (2011). Customer Satisfaction and Loyalty in E-Markets: A PLS Path Modelling Approach. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 221-234.
- Araujo, L., & Minetti, R. (2011). On the Essentiality of Banks. *International Economic Review*, 52(3), 679-691. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/23016652>
- Arega, A. (2017). *Assessing Online Banking Service Quality on Customers Satisfaction: The case of United Bank S.C.* Semantic Scholar. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Assessing-Online-Banking-Service-Quality-on-The-of-Arega/ad65eb273e4ef891e468c96ef50895d94059e328>
- Arora, S., Agarwal, S., & Srinivasan, R. (2020). Impact of digitalization on customer satisfaction and loyalty: An empirical study in Indian banking sector. *Journal of Financial Services Marketing*, 25(1), 1-11.
- Arslan, K. (2020). The Importance of Creating Customer Loyalty in Achieving Sustainable Competitive Advantage. *Eurasian Journal of Business and Management*, 8(1), 11-20.
- Asian Development Bank. (2019). *Azerbaijan: Country Digital Development Overview*. Asian Development Bank: Country Diagnostics. Retrieved from <https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/484586/aze-digital-development-overview.pdf>
- Bacetic, O., & Persson, A. (2018). *Service Quality and Its Effect on Customer Satisfaction in Online-Banking: A Quantitative Study about the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction*. Kristianstad University. Retrieved from <https://hkr.diva-portal.org/smash/record.jsf?dsid=9895&pid=diva2%3A1268135>
- Baelre, S., O'Dwyer, M., O'Malley, L., & Lee, N. (2022). The use of Net Promoter Score (NPS) to predict sales growth: insights from an empirical investigation. *Journal of Academy of Marketing Science*, 50(1), 67-84.
- Bain & Company. (2023, March 30). *Customer Behavior and Loyalty in Banking: Global Edition 2023*. Retrieved from bain.com: <https://www.bain.com/insights/customer-behavior-and-loyalty-in-banking-global-edition-2023/>
- Baku Research Institute. (2021, May 3). *The Azerbaijani Banking Sector During Pandemic and War*. Retrieved from bakuresearchinstitute.org: <https://bakuresearchinstitute.org/en/the-azerbaijani-banking-sector-during-pandemic-and-war-2/>
- Bankole, F. O., Bankole, O., & Brown, I. (2017). Mobile Banking Adoption in Nigeria. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 47(1), 1-23.
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). Understanding Mobile Banking: The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Combined with Cultural Moderators. *Computers in Human Behavior*, 50(1), 418-430.
- Batiz-Lazo, B., Haigh, T., & Stearns, D. (2014). How the Future Shaped the Past: The Case of the Cashless Society. *Enterprise & Society*, 15(1), 103-131. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/23701689>
- Belousova, V., & Chickanov, N. (2015). Mobile Banking in Russia: User Intention towards Adoption. *National Research University Higher School of Economics*, 9(3), 26-39.
- Black Sea Trade & Development Bank. (2023, December 4). *Azerbaijan*. Retrieved from bstdb.org: <https://www.bstdb.org/our-projects/country-profile/azerbaijan>
- Boateng, K., & Nagaraju, Y. (2020). The Impact of Digital Banking on the Profitability of Deposit Money Banks: Evidence From Ghana. *International Journal of Research in Finance and Management*, 3(1), 144-150.
- Borgstede, M., & Scholz, M. (2021). Quantitative and Qualitative Approaches to Generalization and Replication—A Representationalist View. *Frontiers in Psychology*, 12(1).
- Bradley, C., Oliveira, L., Birrel, S., & Cain, R. (2021). A new perspective on personas and customer journey maps: Proposing systemic UX. *International Journal of Human-Computer Studies*, 148(1).
- Brooke, H. (2016). Inside the Digital Revolution. *Journal of International Affairs*, 70(1), 29-53. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/90012596>
- Cadotte, E. R., Woodruff, R. B., & Jenkins, R. L. (1987). Expectations and Norms in Models of Consumer Satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 24(3), 305-314.
- Camilleri, M. A., & Filieri, R. (2023). Customer satisfaction and loyalty with online consumer reviews: Factors affecting revisit intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 114(1).
- Carranza, R., Diaz, E., Sanchez-Camacho, C., & Martin-Consuegra, D. (2021). e-Banking Adoption: An Opportunity for Customer Value Co-creation. *Organizational Psychology*, 11(1), 1-14.
- Central Bank of Azerbaijan. (2023, June 29). *Banks*. Retrieved from cbar.az: <https://www.cbar.az/page-195/banks>
- Chen, S.-C. (2015). Customer value and customer loyalty: Is competition a missing link? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22(1), 107-116.
- Columbia University. (2023, June 24). *What is Financial Technology (FinTech)? A Beginner's Guide*. Retrieved from bootcamp.cvn.columbia.edu: <https://bootcamp.cvn.columbia.edu/blog/what-is-fintech/>

Musíte znát obsah zdroje!

Tobin, J. (1982). The Commercial Banking Firm: A Simple Model. *The Scandinavian Journal of Economics*, 84(4), 495-530. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/3439515>

Sessen, S. (2002). *Global Networks: Linked Cities*. London, The United Kingdom: Routledge.

Parsons, G., & Denny, A. (1993). Productivity and Computers in Canadian Banking. *Journal of Productivity Analysis*, 10(1), 95-114.

Merrifield, P. (1974). Factor Analysis in Educational Research. *Review of Research in Education*, 2(1), 393-434.

Musíte znát obsah zdroje!

conditions during the French Revolution in the 18th century. The process of digitalization began with the production of the first ENIAC computer in 1949 (Scott, Van Reenen, & Zachariadis, 2017). Since the introduction of home computers to consumer markets in the 1980s,

Scott, S., Van Reenen, J., & Zachariadis, M. (2017). Long-term Impact of Digital Innovation on Bank Performance: An Empirical Study on SWIFT Adoption in Financial Services. *Research Policy*, 46(5), 984-1004.

Proč článek zmiňuje?

Obsahuje článek vůbec zmínku o ENIAC počítači?

Varovné příznaky

- Je práce napsaná podle zadání?
- Spolupracoval autor průběžně?
- Je práce psaná česky nebo anglicky?
- Změnil se styl psaní, jazyková úroveň?
- Cituje zdroje opakovaně nebo jen jednou?
- Cituje doporučené zdroje, zdroje z výuky, zdroje v češtině?
- Uvádí všechny zdroje, uvedené v textu a v bibliografii?
- Jsou zdroje aktuální, k tématu?
- Jsou zdroje dostupné nebo placené?

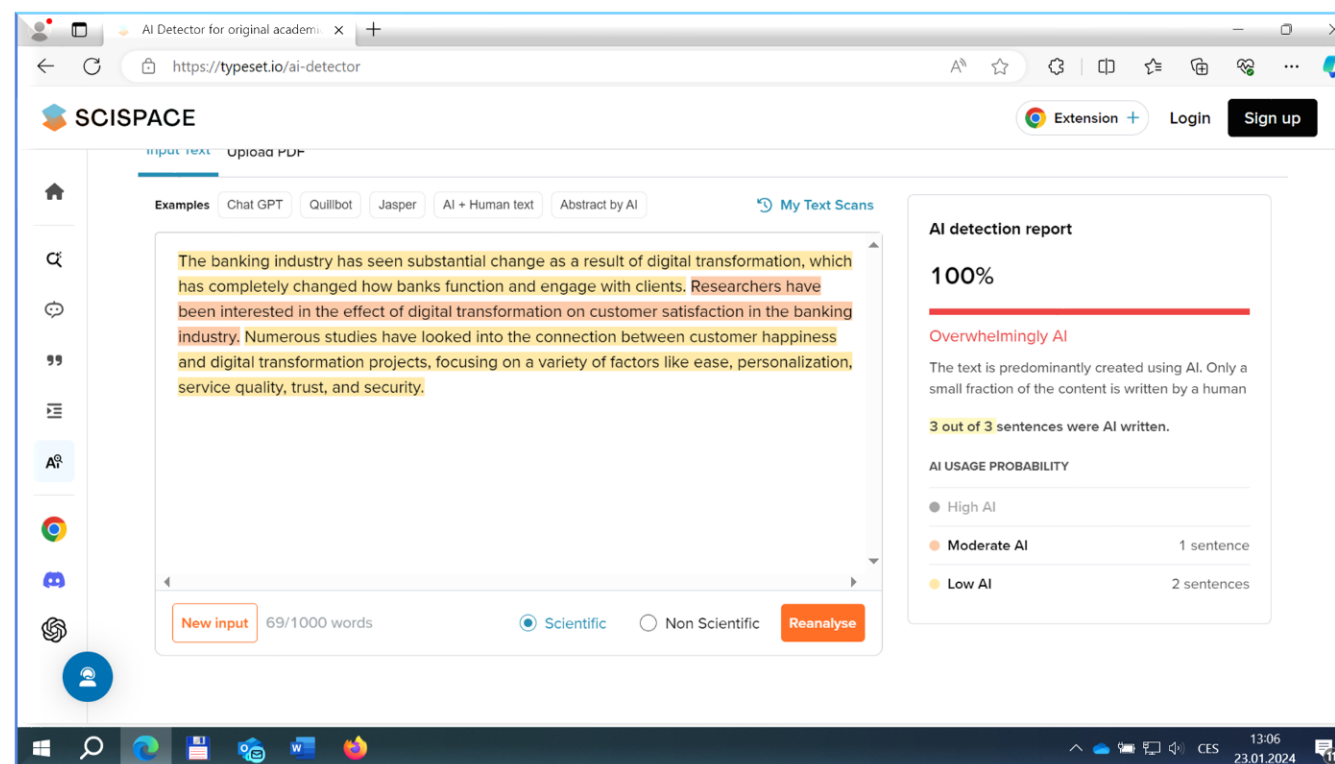
Před obhajobou

- Vyznačte výhradu s originalitou ve Validátoru
- Popište výhrady v posudku, nemusíte prozradit všechno
- Připravte si příklady sporných zdrojů a otázky
- Požádat autora o donesení notebooku pro prezentaci
- Využijte konzultace či mé spoluúčasti při obhajobě
validator@vse.cz

Při obhajobě

- Pracoval(a) jste samostatně?
 - Jaké nástroje nebo programy jste použil(a) při práci?
 - Kde jste získal(a) přístup ke zdrojům?
 - Jak jste prováděl(a) statistické výpočty?
 - Použil(a) jste AI?
-
- Dotazy ke konkrétním příkladům
 - Poskytnutí podkladových dat, ukázat postup výpočtu
 - Vypracování zápisu, ideálně podepsaného i studentem
 - Zvažte podání podnětu k disciplinárnímu řízení

Turnitin Studio, SciSpace, GPT Zero



FOLTÝNEK, Tomáš, Alla ANOHINA-NAUMECA, Sonja BJELOBABA, Jean GUERRERO-DIB;, Petr ŠIGUT, Olumide POPOOLA, Lorna WADDINGTON, Július KRAVJAR a Debora WEBER-WULFF. Testing of AI Detection Tools. In European Conference on Academic Integrity and Plagiarism 2023. 2023.

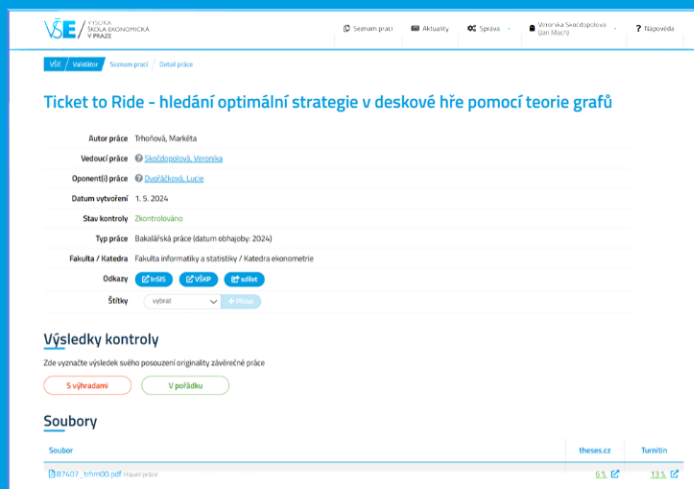


Bakalářské a diplomové semináře Kurzy v Moodle

Intranet VŠE: Manuály a materiály ke stažení



Preview verze Validátoru je dostupná!
validator-test.vse.cz



Děkuji za pozornost

jan.mach@vse.cz
validator@vse.cz