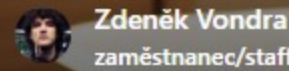


# Jak na podcast a další audio pro výuku



Učí se vůbec dnešní studenti mimo prostory školy? Ano, když jim dáte **správný formát**!

Pokud chceme v dnešní informačně nabitě, technologické době zaujmout mladší generaci, je důležité, aby i výuka reflektovala **nové možnosti a současné trendy**. Ty nám nabízí široké množství formátů, které umožňují předávat informace studentům kreativně a zábavně.

Audio formátů, jako např. podcasty, jsou jedním z efektivních nástrojů, které mohou obohatit výuku a zlešit studentům dostupnost učebních

Studenti často **konzumují podcasty při dennodenních aktivitách**, jako je např. jízda MHD, uklízení nebo cvičení. Věnují podcastu značnou část svého volného času mimo studium.

Podcastem se rozumí **zvukový záznam mluveného slova v ideální délce do 30 min.**, který může být doplněn hudbou či znělkami. Je vhodný pro vzdělávání v takových oblastech, ve kterých není nezbytné využít obrazovou složku výstupu – vhodné jsou například pro **rozhovory s odborníky, informační newslettery** nebo jako **doplnění učiva, které je příliš obsáhlé**.

Cílem podcastu není kopírovat obsah přednášek a cvičení. Tento audio formát je často řazen do kategorie zábava a je tedy vhodný pro „**zaháčkování**“, tedy **motivování a zaujetí studenta pro danou oblast**.



## Výhody a nevýhody podcastů

Podcasty jsou vhodné pro:

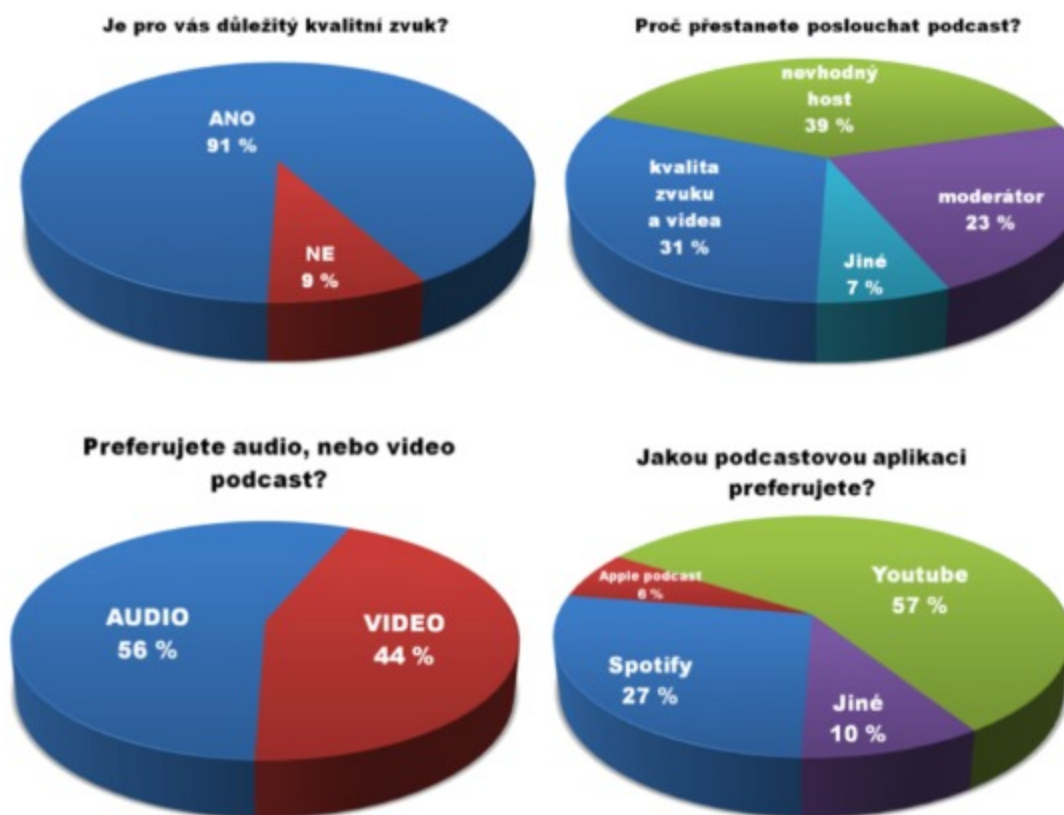
- **rozhovory s hosty** z praxe (např. i s těmi, kteří nechtějí být vidět před kamerou)
- zajímavá témata, která potřebují **delší výklad**
- **vzdělávání** ve specifické oblasti (např. soft skills), které nepotřebuje obrazový doplněk
- výuku **cizích jazyků**, kdy je důležité slyšet správnou výslovnost

Výhody natáčení podcastu:

- jsou **relativně jednoduché** na pořízení i zpracování
- účastníci mohou **text číst**
- **není potřeba dávat pozor na návaznost** záběrů jako např. u videa
- formát je možné **konzumovat kdykoli a odkudkoli** (např. při cestě z práce domů v MHD nebo autě)
- **rozhovor** s účastníkem je možné **připravit i na dálku** (např. Skype nebo Teams), **formát není vázaný na přítomnost hosta** ve studiu

Nevýhody audio formátů:

- **Chybí vizuální prvky** – informace se hůře vizualizují, může být obtížnější je pochopit
- Důraz na **kvalitu zvuku** – při konzumaci formátu není možné zapojit jiné smysly, je třeba si dát pozor na **ruchy v pozadí, mlaskání** a je ideální používat **kvalitní mikrofon** (lze nahradit kvalitním mobilním telefonem).
- Méně osobní – **nevidíme účastníky**



Průzkum pro EP Events & Production realizovala nezávislá výzkumná agentura Ipsos. Kvantitativní sběr dat proběhl v prosinci 2022, a to jako online dotazníkové šetření na 1.050 respondentů (z toho 601 posluchačů podcastů) ve věku 20 až 65 let.

**Příklady užití podcastu pro výuku:**

- **průvodce** výukou a předmětem
- **procvičování** a testování
- **úvod** do problematiky
- **příběhy a příklady**
- **recenze** a analýzy
- **jazyková cvičení** pro jazykové kurzy

Výuka se mění a studenti se učí nejen v lavicích, ale i mimo ně díky novým formátům, které jsou jim blízké. Podcast je jedním z těchto efektivních prostředků, které zpřístupňují učební materiály zábavnou formou. Zajímá vás, jak **vytvořit podcast po technické stránce**?

Návod na jeho tvorbu naleznete v [článku Tvorba podcastu](#).

Použité zdroje:

- MediaGuru. (2023a). Dosah podcastů v Česku patří k nejvyšším v Evropě. MediaGuru.cz. <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/07/dosah-podcastu-v-cesku-patri-k-nejvyssim-v-evrope/>
- MediaGuru. (2023b). Podcasty poslouchá více než pětina české populace. MediaGuru.cz. <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/06/podcasty-posloucha-vice-nez-petina-ceske-populace/>
- Médiař. (2023, March 6). Podcasty na vzestupu. Platformám v Česku dominuje YouTube, o úspěchu rozhoduje i kvalita výstupu. <https://www.mediar.cz/podcasty-na-vzestupu-platformam-v-cesku-dominuje-youtube-o-uspechu-rozhoduje-i-kvalita-vystupu/>

2 osoby toto olajkovaly. komentář 53 zobrazení Uložit na později

0 komentáře



Napište komentář. Pokud chcete někoho zmínit, zadejte znak @.

Publikovat