

## Příklady dobré praxe použití multimédií ve výuce

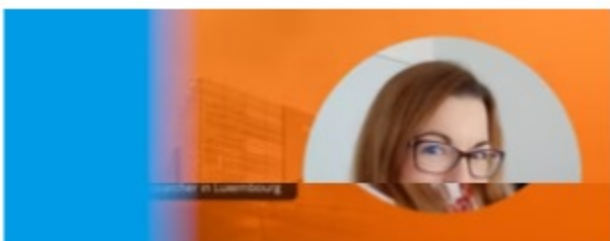
Zdeněk Vondra  
zaměstnanec/staff

### Inspirujte se od kolegů, jak využít multimédia pro váš předmět

Nevíte, jaké multimediální vstupy využít v rámci vašeho předmětu? Bude lepší podcast, screencast, video s lektorem či vhodně připravená infografika? Nechejte se inspirovat výstupy ostatních lektorů a podívejte se na příklady dobré praxe v rámci realizovaných multimediálních výstupů VŠE. Pro podrobnější informace týkající se multimédií si přečtěte [další články](#), které jsme pro vás připravili v rámci Metodické podpory LMS. Detailnější informace týkající se výroby videa ve výuce najdete v samostatném [článku](#).

#### Podcast

Poskytněte studentům skrze podcasty zajímavé rozhovory s odborníky z praxe, jako např. rozhovor s výzkumníci působící v Luxembourg Pavlínou Hubkovou, který vytvořili na FMV pro předmět EPSO Prep course. Studenti si mohou podcast poslechnout třeba při cestování, vaření, úklidu apod. Touto cestou můžete studentům poskytnout velké množství externích přednášejících za semestr. Záznam z natáčení podcastu – pro lepší představu přikládáme ukázkou, zde se nejedná o tvorbu VŠE, ale Českého rozhlasu Plus. Článek věnující se podrobněji přípravě podcastu pro výuku pro vás připravujeme.



Pavlína Hubková - interview

vimeo.com



#### Video

Video se hodí pro vysvětlení složitějšího postupu nebo látky, se kterou mají studenti největší problém. Video by měla být krátká a úderná, tedy přibližně do 5 min. Abyste studenty nezahltli, jedno takové video by mělo pokrýt 3–5 klíčových informací.

Ukázky videí a tipy k jejich využití:

##### Mluvicí hlava

Video, ve kterém je lektor vidět, nazýváme neformálně tzv. mluvicí hlavou. Video může obsahovat výklad složité látky, sloužit k představení předmětu, sloužit k představení celého studijního programu nebo vedlejší specializace. Tato videa obvykle natáčíme přímo ve studiu KME. Výhody takového videa jsou obrovské.

Video je dynamičtější než pouze komentovaná prezentace nebo záznam obrazovky, neboť studenti vidí v obrazu i samotného lektora a déle udrží pozornost, výklad je možné doplnit i grafikou, schémata, ikonami apod., dokonce i screencastem nebo jiným doplňkovým videem, záznam je poměrně rychlý na pořízení, ve studiu má lektor k dispozici čtecí zařízení, nemusí se tedy celé texty učit z paměti, ale „pouze“ přečte předem připravený scénář, takové video může být i náhradou celé přednášky nebo může představovat volitelnou část výkladu.



Tomáš Karel - Statistika

vimeo.com



Miroslav Karliček - Marketing

vimeo.com



Zdeněk Vondra - Multimediální komunikace

vimeo.com

#### Představení programu

Přemýšlíte, jak svůj předmět nebo studijní program představit studentům lépe než pomocí sylabu v InSiSu? Využijte také formátu Mluvicí hlavy. Krátké video přímo s lektorem nebo garantem předmětu rychle poskytne studentům potřebné informace, a to i pomocí různých schémat, textů a obrázků, které mohou být jeho součástí jako například v této ukázce s doc. Karličkem ve videu k předmětu Marketing I.

#### Představení specializace

Pokud chcete na studenty opravdu zapůsobit, můžete s pomocí KME připravit ještě propracovanější video s lektorem a doprovodnými animacemi jako v ukázce s představením vedlejší specializace Multimediální komunikace, která je součástí úvodního předmětu specializace. Tento typ videa opravdu upoutá, ale jeho výroba je několikanásobně dražší než ostatní typy videa.

#### Záznam přednášky

Podalo se vám pozvat do výuky zajímavého hosta a chtěli byste jeho přednášku poskytnout i studentům v dalších semestrech? Nechejte si jeho přednášku natočit. Výhod to má hned několik. Přednášku či workshop lze sestříhat a poskytnout tak studentům třeba jen nejzajímavější části. Do videa se záznamem je možné vložit i slidy prezentace. Jako ukázkou přikládáme přednášku Innovation and customer experience Olina Nováka ze společnosti Rohlik.cz.

#### Reportáž, rozhovor

Reportáž je skvělý videoformát pro zprostředkování návštěvy provozovny nebo jiné exkurze. Příkladem může být rozhovor s panem Grundem ze společnosti Grund. Videorozhovor je doplněn o tematické záběry z jejich vzorkovny a výroby (Video vzniklo v rámci projektu FMV pro TA ČR).



Rozhovor s panem JUDr. Vyskočillem

vimeo.com

Rozhovor můžeme také natáčet s odborníkem přímo v jeho pracovním prostředí stejně jako v tomto videu s panem doktorem Vyskočillem, které jsme natáčeli v jeho advokátní kanceláři. Takové natáčení je náročnější na přípravu pro štáb i prostředí (např. ruchy kanceláře, nutnost doplnění osvětlení), ale velmi podobného efektu lze dosáhnout i při natáčení ve studiu a následném dosazení do prostředí kanceláře.



Rozhovor - Jiří Grund

vimeo.com

#### Inscenovaná situace

Chcete studentům ukázat postup pracovní schůzky či jiné obchodní situace? I toto je možné natočit ve studiu KME. Podívejte se na ukázkou pro předmět Příprava na DFP Pařížské obchodní komory, kde studenti simulují situaci při objednávání ve francouzské restauraci. Video vzniklo ve studiu před zeleným plátnem a postprodukčně bylo zasazeno do luxusní restaurace.



Studenti simulují situaci při objednávání ve francouzské restauraci

vimeo.com

Obdobně vznikla i tato **ukázka telefonické reklamace** v rámci obchodního vztahu. Obě videa, která vznikla pro výuku francouzštiny, byla doplněna titulky s klíčovými obchodními formulacemi a informacemi, které studentům usnadní studium obchodní francouzštiny v předmětu pro mezinárodně uznávaný certifikát DFP (Diplôme de français professionnel).



PowerBI: Vizualizace a dashboard

vimeo.com

#### Screencast

Screencast neboli záznam obrazovky se hodí pro vysvětlení postupů či práce s programem nebo webovými stránkami. Potřebujete, aby studenti před cvičením již znali základy práce v určitém softwaru? Poskytněte jim základní orientaci v programu pomocí videa, které jim usnadní samostudium. Jednou z ukázek je video PowerBI: Vizualizace a dashboard, ve kterém lektor představuje pracovní prostředí PowerBI. Ukázka práce v rámci webové aplikace AdGame, případně lze využít pro ukázkou průchodu webovými stránkami. V těchto videích lze zvýraznit části obrazu, o kterých lektor mluví, pro snadnější orientaci v softwaru. Tvorbě screencastu se podrobněji věnujeme v [tomto článku](#).



Felipe Martinez - Lean management

vimeo.com



Ukázka telefonické reklamace

vimeo.com

#### Animované video

Přemýšlíte, jak opravdu upoutat pozornost studentů? Můžete zvolit např. animované video jako v tomto úvodním videu pro Lean Management. Animované video je náročnější na přípravu lektorem i na zpracování, ale výsledek je pak pro studenty zábavnější a poutavější. V tomto příkladu je video typu mluvicí hlava doplněno o animaci, což udržuje studenty více ve střehu. Postava lektora se ve videu může nebo nemusí objevit.

#### TIP pro využití multimédií = H5P

Pokud chcete studentům připravit interaktivní video nebo jiné interaktivní prvky do výuky, doporučujeme věnovat pozornost nástroji H5P. [Interactive video](#) umožňuje přidat např. multiple-choice otázky, vyskakovací text a další typy interakcí pomocí webového prohlížeče. Celkové H5P nabízí širokou škálu možností, jako jsou kvízy v průběhu videa, tvorba interaktivní prezentace [Course Presentation](#), [Image Choice](#) neboli vybírání správných obrázků, [Branching Scenarios](#), které umožňují vytvářet dilemata, a další typy adaptivního učení. Zajímavé jsou i [Image Hospots](#) s možností přidávání „aktivních bodů“ na obrázky, což lze využít např. k označení správných odpovědí v kvízech. Obsah může být založen na videu nebo na velkém výběru jiných typů obsahu H5P.

2 osoby toto olajkovaly, komentář, 207 zobrazení, Uložit na později

0 komentáře



Napište komentář. Pokud chcete někoho zmínit, zadejte znak @.

Publikovat