

Destinační management: Smart & Sustainable

17. května

14. června

2024

Chcete zlepšit fungování vaší destinace a zvýšit její ekonomický růst? Připojte se k našemu kurzu Destinačního marketingu smart and sustainable! Naučíte se využívat data k dosažení úspěchu a nastavovat klíčové ukazatele výkonnosti. Nechte se inspirovat, jak z cestovního ruchu udělat motor regionálního rozvoje! **Udržitelný rozvoj vaší destinace začíná tady!** Staňte se lídrem ve změně myšlení a získejte prosperitu pro vaší destinaci díky udržitelnému růstu. **Rozvíjejte své dovednosti a zvýšte svoji hodnotu na trhu práce!** Naše školení Destinačního marketingu smart and sustainable vám poskytne nejen znalosti o strategiích a analýze dat, ale také vám umožní zdokonalit vaše komunikační a marketingové dovednosti. Přidejte se k nám a buďte připraveni ovlivnit budoucnost vaší destinace!

Čekají na vás 3 šestihodinové bloky, 5 expertů z praxe, desítky tipů pro řízení vaší destinace, ale i váš osobní manažerský rozvoj.

Cíl kurzu

Hlavním cílem kurzu je vzbudit ve vás chuť posouvat vaše manažerské limity, otevřít vám nové obzory a inspirovat vás k dlouhodobému osobnímu růstu. Ověříte si, zda máte v destinaci správně nastavené strategické cíle, že je umíte měřit a že jejich plnění pomůže k dlouhodobé prosperitě a udržitelnému rozvoji vaší destinace.

V rámci **prvního bloku** se naučíte využívat ekonomická a marketingová data, nastavovat klíčové ukazatele výkonnosti a pracovat se strategiemi. V rámci **druhého bloku** se účastníci seznámí s pilíři a cíli udržitelného rozvoje a jejich dopadem na rozvoj destinačních produktů a jejich digitalizací jako klíčový krok pro udržitelný rozvoj destinace, a to včetně aspektu ekonomické udržitelnosti. **Třetí blok** se zaměří na rozvoj komunikačních a marketingových dovedností jednotlivců, včetně možnosti využití AI. Absolventi kurzu mohou uplatnit své studium v žádosti o certifikaci v rámci kategorizace DMO.

Organizace kurzu

Obsah kurzu

Registrace

Jaké znalosti a dovednosti absolventi kurzu získají?

1

Orientovat se na základě dat.

2

Definovat priority a nastavit KPI svojí činnosti.

3

Vytvořit střednědobou strategii respektující udržitelný rozvoj a přínosy pro lokální ekonomiku.

4

Sestavit a realizovat smysluplný akční plán.

5

ve spolupráci s partnery v destinaci vytvořit konkurenceschopný destinační produkt a nastavit jeho efektivní distribuci a nacenění.

6

Digitalizovat destinaci.

7

Využívat efektivní nástroje (včetně AI) pro tvorbu originálního obsahu.

8

Prezentovat sebe i svoji destinaci.

Lektoři:

- Ing. Jan Herget, Ph.D. – ex CEO CzechTourism, investor do sektoru Hospitality
- Ing. Luděk Kühn – expert na data space v turismu
- Lucie Nenčková – expertka na udržitelný cestovní ruch
- Pavel Černý – vedoucí katedry cestovního ruchu na VŠE Praha
- Jan Doležal – konzultant Mc Kinsey a founder SmartGuide
- Petr Bílek – exredaktor Maximu, PR manažer v TMR International



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Autor: PR FMV

Poslední aktualizace: 26. 4. 2024