

VŠE / VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE
Zuzana Seidlová CS ↕

Nástěnka - 4MECZV001 Kreativní metody pro komunikaci...
Zapnout režim úprav









NAVIGACE


- Nástěnka
 - Můj přehled semestrů
 - > Hlavní nabídka
- Moje kurzy
 - > Testovací kurz Hábovič
 - > 14C123
 - > Testovací kurz Šedivá
 - > Ukázky testů a import testových otázek
 - > ENG FA
 - > ENG STS
 - > STS
 - > PP
 - > Příklady dobré praxe
 - > Krizové situace
 - Více...
- > Kurzy

Smluvy


- Správka kurzů
 - Nastavení
 - Rozhodování kurzů
 - Rozlišování atributů kurzů
 - ☒ Odrážky
 - > Uživatelé
- ▼ Filtry
 - Nastavení/hodnocení
 - Odznaky
 - ▼ Import
 - ☒ Zláhat
 - ▼ Obnovit
 - ◀ Reset
 - > Banka účtů


24MECZV001 Kreativní metody pro komunikaci firmy (2023/2024 LS)

 Oznámení kurzu	 ✔ 1.den – Referenční case study	 ✔ 1.den – Proces tvorby pomocí kreativních metod
 ✔ 1.den – Karty Lorem Ipsum	 ✔ 2. 3.den – Interaktivní workshop	 ✔ 4. den – Závěrečný projekt
 ✔ Závěrečný dotazník	 Autorské právo	



Vysoká škola ekonomická v Praze
 nám. M. Čermákové 57/2004
 130 07 Praha 3 – Žitkov

 © 2024 PragoData Consulting, s.r.o.

Helpdesk Moodle




VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMICKÁ
V PRAZE

Zuzana Šedivá

CS
▼

Nástěnka
AMCCZY001 Kreativní metody pro komunikaci...
Oznámení kurzu
Vítejte!

NAVIGACE
+
-

Nástěnka


- Můj přehled semestrů
 - Hlavní nabídka
- Moje kurzy
 - Testovací kurz Hábová
 - 14C1123
 - Testovací kurz Šedivá
 - Ukázky testů a import testových otázek
 - ENG FA
 - ENG STS
 - STS
 - PP
 - Příklady dobré praxe
 - Krizové situace
 - Více...
- Kurzy

správa
+
-

Správa stránek

- Nastavení
- Lokální přidělení role
- ✓ Oprávnění
- Kontrola oprávnění
- ▼ Filtry
- 📄 Protokoly
- 📁 Záloha
- 🔄 Obnovit

Správa kurzu



Vítejte!

Označit jako hostovna

Vítejte v předmětu **Kreativní metody pro komunikaci pro firmy!**

V komunikačním světě by se firmy měly vždy snažit hledat kreativní řešení, která je dostatečně odliší od konkurence. Pokud je sdělení uchopeno správně a zpracováno kreativně, výsledek komunikace se z násobuje. **Jak si firma MŮŽE osvojit komunikaci, která je kreativní, efektivní a v souladu se strategií?**


Využíváme k tomu jednoduchou metodiku kreativních metod, které vás v tomto kurzu naučíme.

V rámci našeho interaktivního kurzu budeme postupovat následovně:


- definujeme si vhodný **cíl komunikace**,
- následně budeme hledat **klíčové vlastnosti produktu**, který budeme promovat
- a na nich budeme ideovat **naše kreativní nápady**,
- z nich se naučíme **výbrat ten nejlepší**
- a v závěrečné fázi zjistíme, jak **celý výstup odprezentovat**.

Tak pojďme na to! 🎯


Váší lektorky – Zdeněk, Richard, Babet




Národní
pils
obnovy




Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Ministerstvo
školství,
mládeže
a tělovýchovy



Vysoká škola
ekonomická
v Praze




Všechny práva vyhrazena. Uplatnění
podle licenční smlouvy.
Kommentáře - lze přidávat
→ podrobnosti licenční smlouvy

Tento studijní materiál vznikl za podpory Evropské unie, Next Generation EU v rámci Národního plánu obnovy České republiky v projektu Modernizace a digitalizace Vysoké školy ekonomické v Praze.

Naposledy změněno: středa, 26. června 2024, 15:15


Přejít na...

Harmonogram kurzu ▶



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMICKÁ
V PRAZE

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. W. Churchilla 1938/A
130 67 Praha 3 - Žitov



Helpdesk Moodle VŠE

© 2024 PragData Consulting, s.r.o.