Kreativní metody pro komunikaci firmy

Vyučující:

Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D. (garant, cvičící, zkoušející)
Ing. Alžbeta Gburíková (cvičící, zkoušející)
Ing. Richard Stiebitz (cvičící, zkoušející)

Zaměření kurzu | Získané znalosti | Obsah kurzu | Kontakt

Zaměření kurzu:

Komunikace firmy nebo organizace obecně usiluje o hledání kreativních řešení, která umožňuje odlišit se a získat autenticitu. Kurz je proto zaměřen na formulaci zadání cíle komunikace, stanovení klíčových atributů, kreativní zpracování na úrovni ideace a postup rozhodování o výběru směru, který bude zpracován do multimediální podoby. Obsah kurzu vychází z metodiky SIT (Systematic inventive thinking).

Získané znalosti:

Studenti se naučí číst obecná zadání komunikace a extrahovat z nich vstupy pro vymezení klíčových atributů komunikace a kreativní zpracování. Budou schopni sestavit hlavní komunikační argumenty prostřednictvím různých metod. Budou schopni vybrat a používat různé kreativní metody vycházející z metodiky SIT. Budou schopni je tředit a rozhodovat o výběru vhodného směru k rozpracování a zadání do multimediální výroby. Naučí se výstup shrnout do podkladů a prezentovat.

Obsah kurzu:

I. Úvodní mini workshop pro poznání procesu práce se zadáním komunikace.

II.- III. Praktické zpracování vzorových zadání kreativní komunikace pod vedením lektora.

IV. Skupinový workshop pro zpracování vzorového zadání s využitím osvojených kreativních metod.

Kontaktní osoba:

Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.

Národní plán obnovy | Financováno Evropskou unií NextGenerationEU | MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY | VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE VŠE

Tento kurz vznikl za podpory Evropské unie, Next Generation EU v rámci Národního plánu obnovy České republiky v projektu Modernizace a digitalizace Vysoké školy ekonomické v Praze.

Autor: Barbora Rešovská Poslední aktualizace: 25. 6. 2024

Copyright © 2000 - 2024 Vysoká škola ekonomická v Praze