

ČESKÁ REPUBLIKA
Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu

CZECH REPUBLIC
Prague University of Economics and Business
Faculty of Management

OSVĚDČENÍ CERTIFICATE

Hana Hejdová

datum narození: 28. 1. 1978

date of birth: 28th January 1978

o získání mikrocertifikátu v souladu s § 60 zákona
č. 111/1998 Sb., o vysokých školách v programu

to confirm, under section 60 of Act N. 111/1998 Sb.,
the award of the micro-credential in the programme

TRENDY V UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ

TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS

Typ zajištění kvality: Institucionální mechanismus zajišťování
kvality

Type of quality assurance: Institutional Quality Assurance

Odpovídající 3 ECTS
Na úrovni 6 EQF

Corresponding to 3 ECTS
On a level 6 of EQF

Číslo osvědčení

Certificate number

CZ-31160-2025-000308

CZ-31160-2025-000308

Datum vydání

Date of issuing

3. 6. 2025

3rd June 2025

Forma účasti na vzdělávací aktivitě: smíšené

Jazyk výuky programu: čeština

Typ hodnocení: projekt

Dosažené hodnocení: započteno

Zajištění kvality: Schváleno Akreditační radou Fakulty managementu VŠE dne 4.2.2025.

Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou účastníci schopni:

- rozlišovat základní znalosti v oblasti podnikání a managementu,
- orientace v základních principech podnikání a řízení organizace,
- povědomí o firemních procesech,
- orientovat se v environmentálních a společenských otázkách,
- pracovat s online vzdělávacími platformami,
- komunikovat v týmu a diskutovat témata,
- diskutovat téma udržitelnosti a odpovědného podnikání,
- ochotni zkoumat nové koncepty a aplikovat je v praxi.

<https://mikrocertifikat.cz/verify/FUKC8L5beEj3>

Form of participation in the learning activity: Blended

Language of instruction: Czech

Type of assessment: Project work

Grade achieved: Passed

Quality assurance: Approved by the Accreditation Board of the Faculty of Management, Prague University of Economics and Business on 4.2.2025.

Learning outcomes:

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- distinguish basic knowledge in the field of business and management,
- orientation in the basic principles of business and organizational management,
- awareness of corporate processes,
- orientation in environmental and social issues,
- work with online educational platforms,
- communicate in a team and discuss topics,
- discuss the topic of sustainability and responsible business,
- willing to explore new concepts and apply them in practice.

