

ČESKÁ REPUBLIKA
Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu

CZECH REPUBLIC
Prague University of Economics and Business
Faculty of Management

OSVĚDČENÍ CERTIFICATE

Kristína Slivková

datum narození: 7. 7. 1998

date of birth: 7th July 1998

o získání mikrocertifikátu v souladu s § 60 zákona
č. 111/1998 Sb., o vysokých školách v programu

to confirm, under section 60 of Act N. 111/1998 Sb.,
the award of the micro-credential in the programme

ŘÍZENÍ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE CESTOVNÍHO
RUCHU

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT

Typ zajištění kvality: Institucionální mechanismus zajišťování
kvality

Type of quality assurance: Institutional Quality Assurance

Odpovídající 3 ECTS
Na úrovni 6 EQF

Corresponding to 3 ECTS
On a level 6 of EQF

Číslo osvědčení
CZ-31160-2025-000509
Datum vydání
18. 12. 2025

Certificate number
CZ-31160-2025-000509
Date of issuing
18th December 2025

Forma účasti na vzdělávací aktivitě: smíšené

Jazyk výuky programu: čeština

Typ hodnocení: projekt

Dosažené hodnocení: započteno

Zajištění kvality: Schváleno Akreditační radou Fakulty managementu VŠE dne 4.2.2025.

Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování kurzu budou účastníci schopni:

- orientovat se v principech udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- definovat hlavní výzvy udržitelného rozvoje v turismu a největší překážky k dosahování naplnění cílů,
- orientovat se v nastavení a rolích destinačního managementu v kontextu udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- diskutovat možné přístupy k podpoře a hodnocení udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- diskutovat vhodné přístupy k marketingu a měření udržitelného rozvoje turismu,
- aplikovat poznatky v praxi,
- pracovat s online vzdělávacími platformami.

https://mikrocertifikat.cz/verify/dpCTaQre54_d

Form of participation in the learning activity: Blended

Language of instruction: Czech

Type of assessment: Project work

Grade achieved: Passed

Quality assurance: Approved by the Accreditation Board of the Faculty of Management, Prague University of Economics and Business on 4.2.2025.

Learning outcomes:

After successfully completing the course, participants will be able to:

- navigate the principles of sustainable tourism development,
- define the main challenges of sustainable development in tourism and the major obstacles to achieving its goals,
- understand the structure and roles of destination management in the context of sustainable tourism development,
- discuss possible approaches to supporting and assessing sustainable tourism development,
- discuss appropriate approaches to marketing and measuring sustainable tourism development,
- apply the acquired knowledge in practice,
- work with online educational platforms.



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY