

# Sylabus pro předmět

## ROLE DAT V E-COMMERCE

<b>Kód předmětu:</b>	3MG571
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Role dat v e-commerce
<b>Název česky:</b>	Role dat v e-commerce
<b>Název anglicky:</b>	The Role of Data in E-Commerce
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	6
<b>Forma výuky kurzu:</b>	konzultační při semestrální výuce
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	magisterský navazující (druhý cyklus): 2
<b>Semestr:</b>	ZS 2023/2024
<b>Vyučující:</b>	doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D. (garant)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

### Zaměření předmětu:

Jak využívat marketingová data v e-commerce? Předmět seznamuje studenty se specifiky podnikání v e-commerce, včetně přesahu tradičních kanálů (omnichannel retail a marketing). Kurz se zaměřuje na roli dat v tomto kontextu a na hlavní oblasti a problémy, pro které se data používají.

### Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- vyhodnotit roli a trendy v e-commerce,
- porovnat a zdůvodnit výběr různých metod sběru dat pro e-commerce,
- interpretovat primární a sekundární data v e-commerce,
- posoudit a vybrat vhodný způsob integrace dat ve vícekanálovém retailu.

### Obsah předmětu:

- E-commerce a data
- Prodejní data
- Webová analytika a zákaznická data
- Komunikace v e-commerce
- Logistika a skladování

### Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na přednáškách	24
Příprava na přednášky	20
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	24
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	20
Příprava semestrální práce	68
<b>Celkem</b>	<b>156</b>

## Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	50 %
Vypracování semestrální práce	50 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

## Hodnocení:

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

## Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Tento kurz byl spolufinancován Evropskou unií, Národním plánem obnovy z projektu NPO\_VŠE\_MSMT-16603/2022.

## Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	JELASSI, Tawfik; MARTÍNEZ LÓPEZ, Francisco J.	Strategies for e-business : concepts and cases on value creation and digital business transformation	Cham	Springer	2020	978-3-030-48952-6
Z	GAO, Xiangzhu; XU, Jun	E-business in the 21st century : essential topics and studies	New Jersey	World Scientific	2021	978-981-123-183-4
Z	CHAFFEY, Dave; EDMUNDSON-BIRD, David; HEMPHILL, Tanya	Digital business and e-commerce management	Harlow	Pearson	2019	978-1-292-19333-5
D	CHAFFEY, Dave; SMITH, P. R.	Digital marketing excellence : planning, optimizing and integrating online marketing	London	Routledge, Taylor & Francis Group	2023	978-0-367-44475-4

\* Z – základní literatura    D – doporučená literatura