



Screenshoty kurzu 3MG571 v LMS Moodle:



VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

Zuzana Šedivá

CS

Nástěnka

3MG571 Role dat v e-commerce (2023/2024 ZS)

Zapnout režim úprav

NAVIGACE

▼ Nástěnka

● Můj přehled semestrů

➤ Hlavní nabídka

▼ Moje kurzy

➤ Testovací kurz Hábová

➤ 14C1123

➤ Testovací kurz Šedivá

➤ Ukázky testů a import testových otázek

➤ ENG FA

➤ ENG STS

➤ STS

➤ PP

➤ Příklady dobré praxe

➤ Krizové situace

● Více...

➤ Kurzy

SPRÁVA

▼ Správa kurzu

● Nastavení

● Absolvování kurzu

● Rozšířené atributy kurzu

🖼️ Obrázky

➤ Uživatelé

▼ Filtry

➤ Sestavy

● Nastavení hodnocení

➤ Odkazy

📄 Import


📄 Záhloha

🔄 Obnovit


⬅️ Reset

➤ Banka úloh


3MG571 Role dat v e-commerce (2023/2024 ZS)




Oznámení kurzu




Úvod do kurzu




Téma 1: Úvod do e-commerce




Téma 2: Prodejní data v e-commerce




Téma 3: Webová analytika




Téma 4: Zákaznická data




Téma 5: Komunikace v e-commerce



Téma 6: Logistika a skladování



Zakončení kurzu




Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. W. Churchilla 1938/4

130 67 Praha 3 - Žitov

Helpdesk Moodle VŠE



© 2024 PragoData Consulting, s.r.o.

NAVIGACE

- Nástěnka
 - Můj přehled semestrů
 - Hlavní nabídka
- Moje kurzy
 - Testovací kurz Hábová
 - 14C123
 - Testovací kurz Šedivá
 - Úkoly testů a import testových otázek
 - ENG FA
 - ENG STS
 - STS
 - PP
 - Příklady dobré praxe
 - Krizové situace
- Více...
 - Kurzy

SPRÁVA

- Správa stránky
 - Nastavení
 - Lokálně přidělené role
 - Oprávnění
 - Kontrola oprávnění
 - Filtry
 - Protokoly
 - Záloha
 - Obnovit

Správa kurzu

PŘIDAT BLOK

Přidat...

Organizační informace ke kurzu

Zobrazit

Zaměření předmětu

Jak využívat marketingová data v e-commerce? Předmět seznamuje studenty se specifiky podnikání v e-commerce, včetně přesahu tradičních kanálů (omnichannel retail a marketing). Kurz se zaměřuje na roli dat v tomto kontextu a na hlavní oblasti a problémy, pro které se data používají.

Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- vyhodnotit roli a trendy v e-commerce,
- porovnat a zdůvodnit výběr různých metod sběru dat pro e-commerce,
- interpretovat primární a sekundární data v e-commerce,
- posoudit a vybrat vhodný způsob integrace dat ve vícekanálovém retailu.

Struktura a obsah předmětu:

Předmět pokrývá šest klíčových oblastí, které jsou koncentrovány v šesti modulech a a odpovídají rovněž výukovým dnům. Přímá výuka probíhá v celodenních blocích. Každý blok je podpořen v Moodle odpovídajícím modulem, kde se mohou studenti jednak seznámit s rozšiřujícím obsahem, naleznou zde v průběhu semestru podklady k výuce, doplňující úkoly a soubory, stejně tak odevzdávací průběžných výstupů. Samostatný modul pak tvoří semestrální týmový projekt.

Vyučující kurzu

doc. Ing. Václav Střiteský, Ph.D.

Konzultační hodiny jsou uvedeny v InSIS.

Způsoby a kritéria hodnocení:

- Aktivita a dílčí úkoly v semestru: 50 %
- Semestrální projekt a jeho obhajoba: 50 %

V rámci předmětu lze získat dobrovolně až dvě profesní certifikace:

- Google Analytics
- Měření Google Ads

Za každý certifikát student automaticky získává 10 bodů do hodnocení aktivity předmětu (alternativní aktivita k zadaným úkolům).

Sylabus předmětu naleznete v InSIS.

Na všechny materiály (včetně fotografií, obrázků a videosekvencí) uvedené v tomto kurzu, a to ať přímo vložením v Moodle nebo odkazem, se vztahují autorská práva a jejich užití je dovoleno pouze pro osobní potřebu. Dle § 30 Autorského zákona lze pro osobní potřebu zhotovit jakýkoliv záznam, rozmnožení nebo napodobení díla, kterou však není dovoleno dále šířit nebo zveřejňovat.



Tento studijní materiál vznikl za podpory Evropské unie, Next Generation EU v rámci Národního plánu obnovy České Republiky v projektu Modernizace a digitalizace Vysoké školy ekonomické v Praze.

Naposledy zmíněno: středa, 26. června 2024, 16:21

[Oznámení](#)[Základní orientace v prostředí LMS Moodle VŠE](#)