

# Sylabus pro předmět

## ŘÍZENÍ DAT A ANALYTIKY PRO BUSINESS

<b>Kód předmětu:</b>	4IT537
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Řízení dat a analytiky pro business
<b>Název česky:</b>	Řízení dat a analytiky pro business
<b>Název anglicky:</b>	Management of Data and Analytics for Business
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	6
<b>Forma výuky kurzu:</b>	prezenční; 2/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) při semestrální výuce mimosemestr; 26/26 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) při mimosemestrální výuce
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	magisterský navazující (druhý cyklus): 2
<b>Semestr:</b>	— obsah této položky nebyl definován —
<b>Vyučující:</b>	Ing. Martin Potančok, Ph.D. (garant)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

### Zaměření předmětu:

Předmět se zaměřuje na řízení dat a analytiky pro business, pokrývá témata od zajištění souladu s business cíli, řízení služeb umožňujících vlastní využití dat až po řízení projektů a finančních a organizačních aspektů využívání dat a analytiky. Součástí předmětu je také tematika Data Governance a Data Managementu jako nezbytného předpokladu dlouhodobě udržitelného rozvoje a využití dat v organizaci.

### Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni rozumět a diskutovat:

- Nezbytnosti vazby řízení využití dat v organizaci na její cíle a jak ji zajistit
- Postupům návrhu a řízení datově orientovaných služeb
- Jakými organizačními aspekty je nutné se v souvislosti s řízením dat zabývat, jaké jsou nezbytné role a zodpovědnosti, které je potřeba v organizaci nastavit a z jakých důvodů
- Jak metadata pomáhají udržitelnosti rozvoje datového prostředí v organizaci
- Jaká jsou specifika a možnosti řízení datově orientovaných projektů

### Obsah předmětu:

Strategie a Business-Data-IT alignment

- Strategie v oblasti dat a analytiky – základní obsah a vazby k ostatním součástem podniku

Řízení služeb

- Návrh, zajištění a realizace služeb spojených s využitím dat a analytiky
- Vyhodnocování kvality služeb a řízení jejich rozvoje
- Sourcing a sourcingová strategie
- Provoz prostředí pro data a analytiku
- Technologické zdroje – analýzy, výběry, konfigurace

Organizační aspekty

- Řízení personálních zdrojů pro data a analytiku, definování rolí jejich náplně
- Řízení vztahů k externím partnerům v souvislosti s daty a analytikou
- Organizační aspekty ovlivňující možnost využití Agilní architektury a Cloudové technologie / hybridní prostředí

## Data Governance & Data Management

- Principy Data Governance, oblasti Data Managementu
- Nastavení cílů data managementu ve vazbě na cíle a strategii organizace
- Role v data managementu, vlastnictví dat, identifikace business požadavků na data a jejich kvalitu
- Metadata management

## Základní principy řízení projektů v rozvoji dat a analytiky a jejich specifické nároky

- Základní fáze projektů (včetně testování) jejich specifika v datově orientovaných projektech

## Finanční aspekty

- Řízení ekonomiky využití dat a analytiky
- Kalkulace nákladů, specifikace ekonomických i mimoekonomických efektů spojených s využíváním datových a datově-analytických úloh
- Infonomics / Data monetization

## Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na přednáškách	24
Příprava na přednášky	20
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	24
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	20
Příprava semestrální práce	32
Příprava prezentace	2
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku	34
<b>Celkem</b>	<b>156</b>

## Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvíceních/seminářích	10 %
Vypracování semestrální práce	30 %
Prezentace	10 %
Absolvování závěrečné ústní zkoušky	50 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

## Hodnocení:

### Zkoušky

- 1 Výborně (90 – 100 %)
- 2 Velmi dobře (75 – 89 %)
- 3 Dobře (60 – 74 %)
- 4 Nedostatečně (0 – 59 %)

### Zápočty

- Z Započteno  
NZ Nezapočteno

## Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Tento kurz byl spolufinancován Evropskou unií, Národním plánem obnovy z projektu NPO\_VŠE\_MSMT-16603/2022.

**Literatura:**

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	POTANČOK, Martin; POUR, Jan; CHRAMOSTOVÁ, Veronika	Business analytika v praxi	Praha	Oeconomica	2020	978-80-245-2382-8
Z	BOTHE, Ondřej; KUBERA, Ondřej; BEDNÁŘ, David; POTANČOK, Martin; NOVOTNÝ, Ota	Data analytics initiatives managing analytics for success	USA	CRC Press Taylor & Francis Group	2022	978-1-032-30240-9
Z	EARLEY, Susan	DAMA-DMBOK : data management body of knowledge	Basking Ridge	Technics Publications	2017	978-1-63462-234-9
D	VOŘÍŠEK, Jiří	Principy a modely řízení podnikové informatiky	Praha	Oeconomica	2008	978-80-245-1440-6

\* Z – základní literatura    D – doporučená literatura