



## Screenshots kurzu 4IT529 v LMS Moodle:



VYSOKÁ  
ŠKOLA EKONOMICKÁ  
V PRAZE

Zuzana Šedivá



CS

▼

Nástěnka

4IT529 Competitive Intelligence (2024/2025 ZS)

Zapnout režim úprav

NAVIGACE

▼ Nástěnka

● Můj přehled semestrů

➤ Hlavní nabídka

▼ Moje kurzy

➤ Testovací kurz Hábová

➤ 14C1123

➤ Testovací kurz Šedivá

➤ Ukázkový test a import testových otázek

➤ ENG FA

➤ ENG STS

➤ STS

➤ PP

➤ Příklady dobré praxe

➤ Krizové situace

● Více...

➤ Kurzy

SPRÁVA

▼ Správa kurzu

● Nastavení

● Absolvování kurzu

● Rozšíření atributů kurzu

🖼️ Obrázky

➤ Uživatelé

▼ Filtry

➤ Sestavy

● Nastavení hodnocení

➤ Odkazy

➤ Import


🗂️ Zálaha

➤ Obnovit


◀ Reset

➤ Barika úloh


### 4IT529 Competitive Intelligence (2024/2025 ZS)



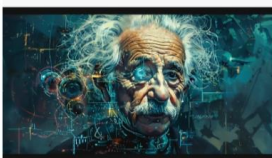
Vítejte v předmětu Competitive Intelligence!




Organizační informace & vstupní test




Zdroje pro předmět Competitive Intelligence



Praktická část - práce se zdroji




Zakončení kurzu



Vysoká škola ekonomická v Praze  
nám. W. Churchilla 1938/4  
130 67 Praha 3 - Žitkov

Helpdesk Moodle VŠE



© 2024 PragoData Consulting, s.r.o.

## NAVIGACE

- ▼ Nástěnka
  - 🔍 Můj přehled semestrů
  - Hlavní nabídka
- ▼ Moje kurzy
  - Testovací kurz Hábová
  - 14CI123
  - Testovací kurz Šedivá
  - Ukádky testů a import testových otázek
  - ENG FA
  - ENG STS
  - STS
  - PP
  - Příklady dobré praxe
  - Krizové situace
  - 🔍 Více...
  - Kurzy

## SPRÁVA

- ▼ Správa stránky
  - 🔍 Nastavení
  - 👤 Lokálně přidělené role
  - ☑ Oprávnění
  - 🔒 Kontrola oprávnění
- ▼ Filtry
  - 📄 Protokoly
  - 📄 Záznamy
  - 🔄 Obnovit

➤ Správa kurzu

## PŘIDAT BLOK

Přidat...

## Obsah, cíle a časová náročnost kurzu

Obsah

## Obsah kurzu

Kurz Competitive Intelligence je pečlivě strukturován s cílem poskytnout studentům komplexní pochopení tohoto klíčového oboru. Organizace kurzu spočívá v kombinaci přednášek a praktických cvičení, což umožňuje účastníkům nejen získat teoretické znalosti, ale také si osvojit praktické dovednosti nezbytné pro úspěch v oblasti Competitive Intelligence.

## Cíle kurzu

Přednášky poskytují teoretický základ a přehled o klíčových konceptech, zatímco cvičení umožňují studentům aplikovat naučené principy na reálné situace a případové studie. Součástí kurzu je také intenzivní příprava na závěrečný semestrální projekt, který studenti využívají k aplikaci svých znalostí a dovedností na komplexní analytickou úlohu. Tento projekt vyvrcholí prezentací výsledků, což studentům poskytuje příležitost demonstrovat svou odbornost, kritické myšlení a schopnost efektivně komunikovat své poznatky. Celkově je kurz navržen tak, aby podporoval aktivní účast studentů, rozvíjel jejich analytické schopnosti a připravil je na úspěšnou kariéru v oblasti Competitive Intelligence.

## Výstupy učení

Po úspěšném absolvování kurzu Competitive Intelligence (CI) budou studenti schopni dosáhnout následujících výsledků učení:

- Porozumění základům Competitive Intelligence:**
  - Definovat konkurenční zpravodajství a pochopit jeho roli v rámci strategického rozhodování v organizacích.
  - Odlišit konkurenční zpravodajství od jiných disciplín zpravodajství, s důrazem na jeho zaměření na konkurenční prostředí.
  - Uvědomit si právní a etické rámce řídicí sběr a použití konkurenčního zpravodajství.
- Identifikace a využití zdrojů a metod CI:**
  - Identifikovat klíčové zdroje informací pro konkurenční zpravodajství, včetně veřejných záznamů, finančních zpráv, tržních analýz a sociálních médií.
  - Použít různé metody sběru, jako je primární a sekundární výzkum, pro shromáždění relevantních informací o konkurenci.
- Analýza dat a informací o konkurenci a tržních trendech**
  - Aplikovat analytické techniky k hodnocení strategií, silných a slabých stránek konkurentů a jejich potenciálních budoucích kroků. Využívat k tomu široké portfolio deepwebových zdrojů.
- Vývoj a prezentace zjištění z CI:**
  - Syntetizovat shromážděné informace do akčních poznatků pro strategické plánování.
  - Efektivně komunikovat zjištění z CI stakeholderům prostřednictvím písemných zpráv a prezentací, včetně využití technik vizualizace dat.
- Implementace CI do obchodní strategie:**
  - Začlenit zjištění z konkurenčního zpravodajství do formulace obchodní strategie a pozicionování na trhu.
  - Formulovat doporučení k posílení konkurenční výhody a reakci na konkurenční hrozby.
- Etické a právní úvahy v CI:**
  - Navigovat v etických a právních úvahách souvisejících s činností konkurenčního zpravodajství, s cílem zajistit soulad a integritu praxí CI.
- Technologické nástroje pro CI:**
  - Využívat technologické nástroje a software pro efektivní sběr, analýzu a vizualizaci dat v rámci konkurenčního zpravodajství.

## Hodnocení kurzu

Druh	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	20 %
Vypracování semestrální práce	30 %
Prezentace	30 %
Absolvování závěrečného testu	20 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

[Odkaz na syllabus v Insiisu](#)

## Upozornění na ustanovení autorského zákona

Na všechny materiály (včetně fotografií, obrázků a videosekvencí) uvedené v tomto kurzu, a to až přímo vložením v Moodle nebo odkazem, se vztahují autorská práva a jejich užití je dovoleno pouze pro osobní potřebu. Dle § 30 Autorského zákona lze pro osobní potřebu zhotovit jakýkoliv záznam, rozmnoženinu nebo napodobeninu díla, kterou však není dovoleno dále šířit nebo zveřejňovat.



Národní plán obnovy



Financováno Evropskou unií NextGenerationEU



Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR



Vysoká škola ekonomická v Praze



Tato díla jsou pod licencí Creative Commons - Uveďte původ a sdílejte stejně (BY-SA)

Tento studijní materiál vznikl za podpory Evropské unie, Next Generation EU v rámci Národního plánu obnovy České Republiky v projektu Modernizace a digitalizace Vysoké školy ekonomické v Praze.

[◀ Oznámení k předmětu Competitive Intelligence](#)

Přejít na...

[Struktura kurzu Competitive Intelligence ▶](#)