

Sylabus pro předmět

IT A ANATOMIE VÝROBNÍ FIRMY

Kód předmětu:	4IT539
Název v jazyce výuky:	IT A ANATOMIE VÝROBNÍ FIRMY
Název česky:	IT a anatomie výrobní firmy
Název anglicky:	IT and Anatomy of a Manufacturing Company
Počet přidělených ECTS kreditů:	6
Forma výuky kurzu:	prezenční; 2/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) při semestrální výuce mimosemestr; 26/26 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) při mimosemestrální výuce
Forma ukončení kurzu:	zkouška
Jazyk výuky:	čeština
Doporučený typ a ročník studia:	magisterský navazující (druhý cyklus): 1
Semestr:	— obsah této položky nebyl definován —
Vyučující:	doc. Ing. Jan Pour, CSc. (garant)
Omezení pro zápis:	žádné
Doporučené doplňky kurzu:	žádné
Vyžadovaná praxe:	Není vyžadována

Zaměření předmětu:

Předmět představuje analytický pohled na výrobní firmu a navazuje na předměty ostatních fakult reprezentující zejména manažerské a ekonomické pohledy na obsah řízení. Zaměřuje se tak na principy, oblasti, komponenty a struktury řízení výrobní firmy jako základ pro práci analytika, architekta, konzultanta a manažera ve sféře rozvoje řízení a IT projektů. Vychází z kategorizace výrobních firem a obvyklých analytických otázek a problémů a analyzuje podstatné souvislosti mezi komponentami řízení firmy a oblastmi, jak v řízení celé firmy, tak i ve vztahu k IT a jeho řízení.

Výsledky učení:

Studenti budou schopni:

- Získat analytickou znalost obsahu řízení výrobní firmy, a jednotlivých komponent (procesů, rolí, datových zdrojů, metod, metrik, aplikací) a vytvořit si tak reálné základy pro práci analytika, resp. architekta, konzultanta nebo manažera.
- Analyzovat souvislosti mezi vymezenými oblastmi řízení výrobní firmy, zejména na bázi výše uvedených komponent.
- Analyzovat celý systém procesů a podnikových metrik (ukazatelů a dimenzí), jejich zdrojů a možností uplatnění.
- Řešit problémy a potřeby výrobní firmy definované v rámci podnikových strategií a byznys modelů a na tomto základě formulovat zadání pro realizaci projektů a IT aplikací.
- Formulovat komplexní analytické otázky pro diskuse s manažery a ostatními uživateli v rámci kooperace na řešení projektů.
- Analyzovat významné faktory (ekonomické, organizační, metodické, technologické) a specifikovat jejich dopady na realizaci byznysu a řešení IT projektů.

Obsah předmětu:

- Typologie výrobních firem založená na velikosti, výrobních programech, manažerských metodách, nárocích na IT a jejich užití
 - Anatomie firmy a principy analytického myšlení
 - Komponenty řízení výrobní firmy
 - Podstatné charakteristiky oblastí řízení výrobní firmy
- Analýza podstatných faktorů rozvoje řízení a IT projektů ve výrobní firmě.
- Případové studie

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na přednáškách	24
Příprava na přednášky	12
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	24
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	24
Příprava semestrální práce	36
Příprava na závěrečný test	36
Celkem	156

Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40 %
Vypracování semestrální práce	30 %
Absolvování závěrečného testu	30 %
Celkem	100 %

Hodnocení:

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Tento kurz byl spolufinancován Evropskou unií, Národním plánem obnovy z projektu NPO_VŠE_MSMT-16603/2022.

Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	TOMEK, Gustav; VÁVROVÁ, Věra	Integrované řízení výroby : od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci	Praha	Grada Publishing	2014	978-80-247-4486-5
Z	KEŘKOVSKÝ, Miloslav; VALSA, Ondřej	Moderní přístupy k řízení výroby	Praha	C.H. Beck	2012	978-80-7179-319-9
Z		Výrobní a logistické procesy v podnikání Marie Jurová		Grada	2016	978-80-271-9331-8
D	POUR, J., STANOVSKÁ, I., NOVOTNÝ, O., SLÁNSKÝ, D.: IT a anatomie firmy (principy). Praha, Professional Publishing, 2021. ISBN 978-80-88260-56-1					

* Z – základní literatura D – doporučená literatura