

# Sylabus pro předmět FINTECH PROJEKT

<b>Kód předmětu:</b>	1BP444
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Fintech projekt
<b>Název česky:</b>	Fintech projekt
<b>Název anglicky:</b>	Fintech project
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	<b>13</b> (1 ECTS kredit = 26 hodin studijní zátěže)
<b>Forma výuky kurzu:</b>	prezenční; 0/8 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) při semestrální výuce
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	magisterský navazující (druhý cyklus): 2
<b>Semestr:</b>	ZS 2023/2024
<b>Vyučující:</b>	prof. PhDr. Petr Teplý, Ph.D. (garant)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

## **Zaměření předmětu:**

Cílem kurzu je poskytnout studentům možnost v praxi využít získané teoretické znalosti a uplatnit je na konkrétně zadaném projektu reálné firmy. V rámci předmětu budou studenti pod vedením lektora a zástupcem firmy pracovat na zadaném projektu v týmu. Na konci semestru pak budou výsledky projektu prezentovat lektorovi a firmě.

## **Výsledky učení:**

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- aplikovat získané teoretické znalosti v oblasti marketingu a financí v praxi
- definovat základní kroky vedoucí k očekávanému výsledku projektu
- určit zdroje informací k řešení daného projektu
- navrhnout metodiku výzkumu a provést vlastní primární výzkum.
- prezentovat výsledky své práce
- pracovat v týmu.

## **Obsah předmětu:**

1. Zadání semestrálního projektu a konzultace ve firmě
  - a. Seznámení se s organizací, ve které student projekt zpracuje.
  - b. V průběhu práce na projektu komunikuje student se svým garantem ohledně semestrálního projektu a konzultuje ho ve firmě.
  - c. Student sbírá podklady pro semestrální projekt a průběžně na něm pracuje.

## **2. Týmový projekt**

- a. Rozsah a téma dle zadání firmou.

- b. Kombinuje teoretické znalosti s praktickými poznatky získanými ve firmě.
- c. Formální požadavky odpovídají požadavkům kladeným na diplomové práce.

### 3. Závěrečné hodnocení a obhajoba

- a. Garant stanoví termín pro odevzdání semestrálního projektu a otevře odevzdávací v předmětu.
- b. Po skončení práce na projektu se koná obhajoba semestrálního projektu za účasti garanta a zástupce firemního partnera.
- c. Hodnocení projektu bude provedeno akademickým pracovníkem a zástupci firemního partnera.

### Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Prezenční studium
Příprava prezentace	30 h
Práce na týmovém projektu	308 h
<b>Celkem</b>	<b>338 h</b>

### Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Prezenční studium
Obhajoba týmového projektu	100 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

### Hodnocení:

Zkoušky	
1	Výborně (90 - 100 %)
2	Velmi dobře (75 - 89 %)
3	Dobře (60 - 74 %)
4	Nedostatečně (0 - 59 %)

Zápočty	
Z	Započteno
NZ	Nezapočteno

### Zvláštní podmínky a podrobnosti:

žádné

### Literatura:

Typ	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN	Knihovna
Z	LOCK,	Project	London	Routledge,	2019	978-1-409	podrobnos

	Dennis	manageme nt		Taylor & Francis Group		4-5269-0	ti
D	DOLEŽA L, Jan	Agilní přístupy vývoje produktu a řízení projektu : komplexn ě, prakticky a dle světové praxe	Praha	Grada	2022	978-80-27 1-3705-3	podrobnos ti
D	Harvard Business Review Harvard Business REVIEW, HBR Guide to Managing Strategic Initiatives [online]. La Vergne: Harvard Business Review Press, 2020. HBR Guide [cit. 2023-01-07]. ISBN 163369819X.						

Z základní literatura  
D doporučená literatura



**Financováno  
Evropskou unií**  
NextGenerationEU



**Národní  
plán  
obnovy**

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY